**Denumirea masurii:**

**3. SPRIJIN PENTRU ATESTAREA PRODUSELOR DE CALITATE CU REPREZENTATIVITATE PENTRU MEDIUL RURAL TRADIȚIONAL DIN GAL CONFLUENȚE MOLDAVE**

Codul măsurii: **M3/3A**

Tipul măsurii: Investitii

**X** Servicii

**X** Sprijin forfetar

**1.Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de interventie a acesteia si a contributiei la prioritatile strategiei, la domeniile de interventie, la obiectivele transversal si a complementaritatii cu alte masuri din SDL**

**1.1. Justificare.Corelare cu analiza SWOT**

Calitatea şi diversitatea producţiei agricole din teritoriul GAL reprezintă unul dintre punctele forte ale dezvoltării acestuia, constitiund un avantaj concurenţial pentru producători şi contribuind în mod semnificativ la patrimoniul cultural şi gastronomic al microregiunii.

Consumatorii solicită din ce în ce mai frecvent atat produse de calitate, cat şi produse tradiţionale, ceea ce constituie o preocupare pentru menţinerea diversităţii producţiei agricole. Această situaţie generează o cerere de produse alimentare cu anumite caracteristici identificabile, în special în ceea ce priveşte tradiționalitatea și originea geografică a acestora. Producătorii pot continua să ofere o gamă diversificată de produse de calitate numai dacă sunt răsplătiţi în mod corespunzător pentru eforturile depuse. Aceasta presupune caei să aibă capacitatea de a informa cumpărătorii şi consumatorii în privinţa caracteristicilor propriilor produse,in condiţii de concurenţă loială şi să işi poată identifica în mod corect produsele pe piaţă.

Politica în domeniul calităţii produselor agricole trebuie să ofere producătorilor instrumentele corespunzătoarede identificare şi de promovare a acelor produse care au caracteristici specifice, protejand în acelaşi timp producătorii respectivi împotriva practicilor neloiale.

Folosirea unor sisteme de calitate de către producători prin care aceştia să fie recompensaţi pentru eforturile lor de a produce o gamă diversificată de produse de calitate,este benefică pentru economia microregiunii.

**1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013:**

i) favorizarea competitivitatii agriculturii

**1.3. Obiectivul specific local al măsurii:**

Masura contribuie la:

* dezvoltarea lanturilor scurte,
* dezvoltarea potentialului turistic prin conservarea patrimoniului agro-alimentar specific local si la dezvoltarea pietelor locale

Proiectele sprijinite la nivelul strategiei de dezvoltare locala au impact pozitiv asupra obiectivelor FEADR.

**1.4. Contribuţie la prioritatea/priorităţile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013:**

Masura contribuie la **P3** - Promovarea organizarii lantului alimentar, inclusiv procesarea si comercializarea produselor agricole, a bunastarii animalelor si a gestionarii riscurilor in agricultura.

**1.5. Masura corespunde obiectivelor art. 16 din Reg.(UE) nr.1305/2013**

Articolul 16.

**1.6. Masura contribuie la Domeniul de interventie 3A)**

Masura contribuie la **DI 3A)** Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale.

**1.7. Masura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: Mediu si clima, inovare**

Măsura contribuie la obiectivele transversale: mediu si clima, inovare.

Masura incurajeaza:

* Certificarea de produse traditionale care promoveaza identitatea teritoriului
* Inovarea cu privire la ingredientele alimentare;
* Inovarea în domeniul ambalajelor și materialelor de ambalare.

In ceea ce priveste protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice, in cadrul acestei măsuri se vor încuraja investițiile ce vizează protectia mediului, respective cele cu o abordare “prietenoasa cu mediul”.**ale.**

**1.8. Complementaritatea cu alte masuri din SDL:**

**Masura este complementara cu masurile**: **M1/1A, M2/2A.**

**1.9. Sinergia cu alte măsuri din SDL**

Impreuna cu masurile: **M1/1A si M2/2A** contribuie la prioritatea:Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură.

**2. Valoarea adăugată a măsurii**

* Produsele alimentare ce prezinta caracteristici traditionale trebuie sa fie realizate in unitati care detin atestat pentru fabricarea produselor alimentare respective cu specific local.
* Prin sprijinirea micilor producatori si altor ferme familiale care vor sa-si diversifice productia, se pot realiza lanturi alimentare scurte pentru produsele locale cu specific traditional, ceea ce contribuie atat la pastrarea identitatii traditionale cat si la dezvoltarea turismului gastronomic cu specific local.

**Caracter inovativ:**

Masura incurajeaza certificarea de produse traditionale care promoveaza identitatea teritoriului.

**3. Trimiteri la alte acte legislative**

RE 1303/2013; RE 1305/2013, RE 1601/1991, RE 110/2008, RE 854/2007, RE 1151/2012, RE 852/2004, RE 1151/2012, , ORDINUL 724/2013 privind atestarea produselor tradiționale.

**4. Beneficiari direcţi/indirecţi (grup ţintă)**

**4.1. Beneficiari direcţi:**

Entitati private: PFA, II, IF, SNC, SCS, SA, SCA, SRL, Cooperative agricole, Societăți cooperative agricole, Grup de producatori.

**4.2. Beneficiarii indirecţi**

* Persoane fizice si juridice de pe raza pietei locale, agenti din domeniul turismului si alimentatiei publice.

**5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)**

Sume forfetare.

**6. Tipuri de acţiuni eligibile şi neeligibile**

*(actiunile au fost stabilite cu respectarea prevederilor din HG nr. 226/2015, Regulamentele (UE) nr. 1305/2013, nr. 1303/2013, PNDR – cap. 8.1 şi fişa tehnică a Sm 19.2 conform prevederilor din Ghidul Solicitantului, aprobat prin OMADR nr. 295/2016)*

**6.1. Actiuni eligibile**

* servicii de consultanță și management pentru întocmirea caietului de sarcini și a dosarului de candidatura
* contractarea unui organism de certificare
* delimitarea zonei de protecţie în baza dovezilor istorice
* stabilirea tipicităţii produsului.
* materiale de promovare
* echipamente si materiale pentru promovarea produselor in targuri, expozitii si piete cu specific
* linie tehnologica de etichetare si ambalare (inclusiv ambalajele si etichetele)
* cheletuieli aferente investitiilor pentru procesarea produselor agricole
* mijloace mobile pentru desfacerea produselor (ex: rulote)

**6.2. Cheltuieli neeligibile**

* Cheltuieli în conformitate cu art. 69, alin (3) din R (UE) nr. 1303/2013 și anume:

a. dobânzi debitoare;

b. achiziţionarea de terenuri construite și neconstruite;

c. taxa pe valoarea adăugată, cu excepţia cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislaţiei naţionale privind TVA‐ul sau a prevederilor specifice pentru instrumente financiare;

d. în cazul contractelor de leasing, celelalte costuri legate de contractele de leasing, cum ar fi marja locatorului, costurile de refinanțare a dobânzilor, cheltuielile generale și cheltuielile de asigurare;

e. cheltuielile nedeductibile fiscal conform Codului Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare

* Nu sunt eligibile utilaje si echipamente second-hand.

**7. Condiții de eligibilitate**

* Solicitantul să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
* Solicitantul nu trebuie să fie în insolvență sau incapacitate de plată;
* Investiția trebuie să se încadreze în tipul de sprijin prevăzut prin măsură;
* Solicitantul trebuie sa isi desfasoara activitatea pe teritoriul GAL
* Produsul alimentar ce va fi certificat indeplineste urmatoarele conditii:

1. este fabricat pe teritoriul GAL
2. se utilizeaza materii prime locale
3. nu are în compoziţia lui aditivi alimentari;
4. prezintă o reţetă tradiţională, un mod de producţie şi/sau de prelucrare şi un procedeu tehnologic tradiţional
5. se distinge de alte produse similare aparţinând aceleiaşi categorii;

* Solicitantul se obliga sa participe la evenimente de profil (targuri, festivaluri, degustari etc)
* Solicitantul prezintă un plan de afaceri care trebuie să detalieze activitățile planificate

Se vor respecta condițiile generale de eligibilitate aplicabile tuturor măsurilor (conform Regulamentelor Europene, prevederilor din HG 226/2015 și PNDR

**8. Criterii de selecţie**

* Crearea de locuri de munca
* Proiectele propun solutii inovative pentru atingerea obiectivelor stabilite prin SDL
* Solicitantul va justifica utilitatea proiectului cel putin pentru populatia din UAT-ul in care acesta isi desfasoara activitatea si implicit al GAL
* Asocierea mai multor entitati pe baza unui acord de parteneriat.
* Sunt prioritizate la selectie proiectele fermierilor care fac parte dintr-o asociatie care a beneficiat de finantare in cadrul masurii M1/1A,1B si cei care au beneficiat la finantare in cadrul masurii M2/2A.

Criteriile de selectie vor fi detaliate suplimentar in Ghidul Solicitantului si vor avea in vedere prevederile art. 49 al Reg (UE) nr. 1305/2013 urmand sa asigure tratamentul egal al solicitantilor, o mai buna utilizare a resurselor financiare si directionarea masurilor in conformitate cu prioritatile Uniunii in materie de dezvoltare rurala.

**9. Sume (aplicabile) şi rata sprijinului**

* 3.000 EURO/an/pe exploatatie,in decursul unei perioade de trei ani.
* Fond disponibil pe masura 29.183 EURO.
* Se vor aplica regulile de ajutor de stat, dacă va fi cazul.

**10. Indicatori de monitorizare**

* Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri/organizații de producători (DI 3A) – 2 exploatatii.
* Locuri de munca create.-indicator specific Leader (minim 1 loc de munca)
* Cheltuieli publice totale-indicator local – 29.183 Euro.
* Numarul de dosare de candidatura depuse - indicator local (minim 1 dosar)
* Numarul de atestate obtinute - indicator local (minim 1 atestat)